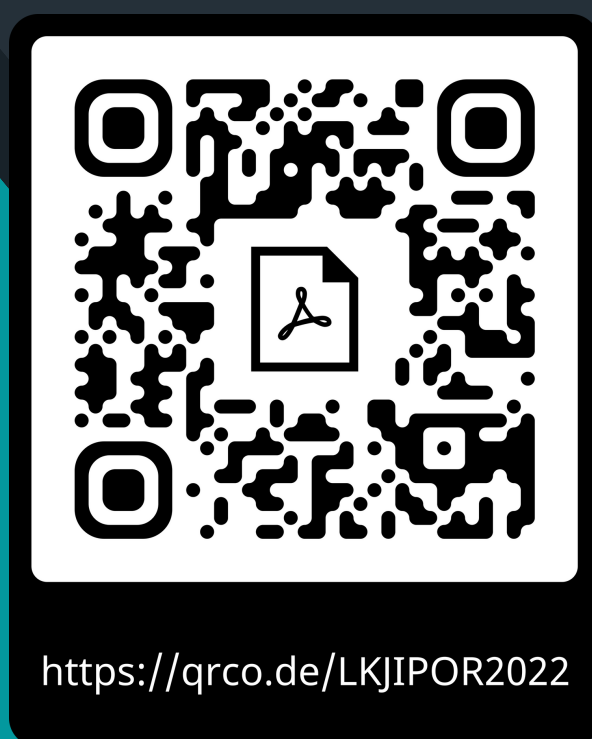
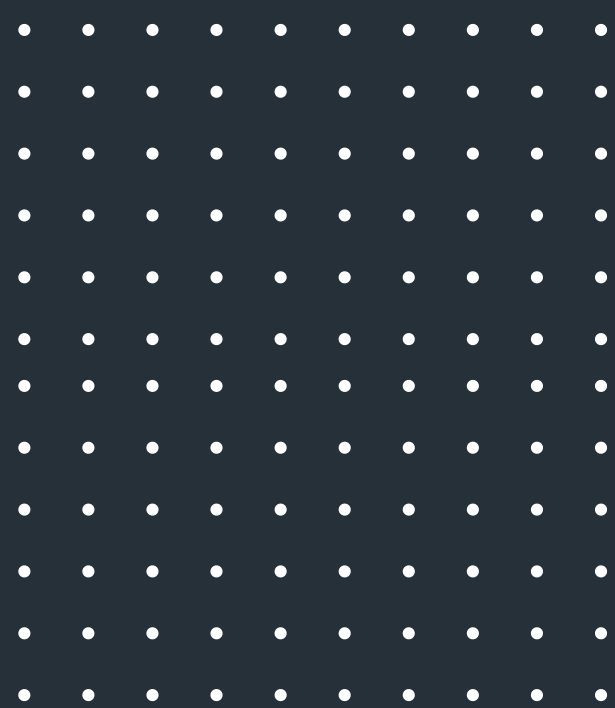




LAPORAN KINERJA (LKJ)

ASISTEN DEPUTI INDUSTRI DAN PROMOSI OLAH RAGA



<https://qrco.de/LKJIPOR2022>

TAHUN ANGGARAN 2022

DEPUTI BIDANG PENINGKATAN PRESTASI OLAH RAGA
KEMENTERIAN PEMUDA DAN OLAH RAGA REPUBLIK INDONESIA

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan anugrahnya sehingga Asisten Deputi Industri dan Promosi Olahraga Deputi Bidang Peningkatan Prestasi Olahraga telah berhasil menyusun Laporan Kinerja untuk Tahun Anggaran 2022.

Laporan Kinerja Instansi Tahun 2022 Asisten Deputi Industri dan Promosi Olahraga Deputi Bidang Peningkatan Prestasi Olahraga disusun dengan mengacu pada Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara Republik Indonesia Nomor 58 Tahun 2014 tentang Petunjuk Teknis Perjanjian Kinerja, Pelaporan Kinerja Dan Tata Cara Reviu Atas Laporan Kinerja Instansi Pemerintah. Penerbitan Laporan Kinerja Instansi Pemerintah (LKJ) ini diharapkan dapat memberikan motivasi terhadap penyelenggaraan pemerintahan dan pembangunan yang lebih berdaya guna dan berhasil guna, bersih dan bertanggungjawab dalam rangka mewujudkan pemerintahan yang bersih (*clean government*) menuju pemerintahan yang baik (*good governance*).

Selain itu diharapkan juga dengan tersedianya Laporan Akuntabilitas Kinerja ini dapat menjadi salah satu bahan evaluasi terhadap kegiatan yang telah dilaksanakan dan selanjutnya menjadi pertimbangan dalam penyusunan dan pelaksanaan program / kegiatan pada tahap berikutnya.

Jakarta, Januari 2023

**Plt. Asisten Deputi Industri dan
Promosi Olahraga,**



Andi Susanto

RINGKASAN EKSEKUTIF

Dalam rangka era globalisasi, komitmen pemerintah untuk mewujudkan *good government* dan *clean government* semakin kuat. Hal tersebut sesuai dengan harapan stake holder pemerintah, pelaku bisnis, masyarakat internasional dan termasuk rakyat pada umumnya terhadap penyelenggaraan pemerintahan yang efisien, professional, transparan, akuntabel dan bebas KKN. Tuntutan tersebut harus dituangkan dalam Laporan Kinerja Instansi Pemerintah (LKJ) Asisten Deputy Industri dan Promosi Olahraga Deputy Bidang Peningkatan Prestasi Olahraga Tahun 2022 sesuai dengan yang diamanatkan Peraturan Pemerintah Nomor 8 tahun 2006 tentang Pelaporan Keuangan dan Kinerja Instansi Pemerintah. Tata cara penyusunannya diatur melalui Surat Kepala Lembaga Administrasi Negara Nomor: 239/IX/6/8/2003 Tentang Perbaikan Pedoman Penyusunan Pelaporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah.

Asisten Deputy Industri dan Promosi Olahraga, Deputy Bidang Peningkatan Prestasi Olahraga untuk tahun 2022, telah mencapai kinerja sasaran secara keseluruhan berdasarkan persentase capaian **serapan anggaran** adalah sebesar **96,65%**, sebagaimana terlihat pada tabel di bawah ini:

Dengan Pagu Anggaran TH 2022 sebesar Rp 8.691.901.000, maka Asdep Industri dan Promosi Olahraga dapat merealisasikan program dan kegiatannya sebagai berikut:

NO	I K U	TARGET	OUTPUT	Persentase Output
1	Tersusunnya kebijakan penggunaan produk barang industry nasional pada event olahraga daerah dan nasional	1 Naskah	1 Naskah	100%
2	Jumlah produk Sport Science berbasis digital yang mendukung dalam peningkatan prestasi olahraga	2 Produk	8 Produk	400 %

3	Jumlah lembaga penghasil produk dan jasa industri olahraga yang mampu menyelenggarakan promosi produk dan jasa industri olahraga yang memenuhi NSPK	50 lembaga	88 lembaga	176%
4	Jumlah pengelola pelaku industri olahraga yang terfasilitasi dalam pengembangan industri olahraga	10 lembaga	10 lembaga	100%
5	Inventarisasi data industri olahraga nasional yang terpadu	34 provinsi	34 provinsi	100%
6	Jumlah Pengelola dan pelaku industry olahraga yang terfasilitasi dalam program pendidikan dan pelatihan peningkatan kompetensi industri olahraga	300 orang	300 orang	100%

Angka tersebut menunjukkan bahwa secara umum Asisten Deputi Industri dan Promosi Olahraga Deputi Bidang Peningkatan Prestasi Olahraga telah berhasil mencapai sasaran sebagaimana yang telah ditetapkan.

Dalam rangka peningkatan capaian kinerja di masa mendatang, Asisten Deputi Industri dan Promosi Olahraga telah menetapkan beberapa **strategi pemecahan masalah** sebagai berikut :

1. melakukan jemput data apabila data yang dibutuhkan tidak dapat dipenuhi tepat waktu;
2. berkoordinasi dengan unit terkait dalam pengumpulan dan pengelolaan data yang dibutuhkan;
3. mengirimkan staf/pegawai pada undangan Diklat perencanaan, penganggaran, dan pengelolaan keuangan baik yang diselenggarakan oleh instansi pemerintah ataupun profesional.
4. melakukan rapat koordinasi secara konstan antar unit teknis dalam upaya menyatukan persepsi dan tujuan organisasi dengan melibatkan staf yang dianggap mampu menjabarkan hasil rapat koordinasi.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	1
RINGKASAN EKSEKUTIF.....	2
DAFTAR ISI.....	5
BAB I PENDAHULUAN	7
1. Latar Belakang	7
2. Gambaran Umum Asisten Deputi Industri dan Promosi Olahraga	7
3. Struktur Organisasi.....	8
4. Sumberdaya manusia.....	10
5. Isu-Isu Strategis	10
6. Maksud dan Tujuan	11
7. Dasar Hukum.....	11
8. Sistematika Pelaporan.....	12
BAB II	13
PERENCANAAN KINERJA	13
2. Tujuan	13
3. Sasaran strategis.....	13
4. Kebijakan dan Kegiatan.....	14
5. Penetapan Kinerja Tahun 2022.....	17
6. Rencana Sasaran Kinerja Tahun Anggaran 2022	17
7. Program dan Kegiatan.....	18
BAB III	20
AKUNTABILITAS KINERJA.....	20
1. Capaian Kinerja Organisasi	20
2. Pengukuran Kinerja.....	22
3. Permasalahan	30
4. Upaya Pemecahan Masalah	30
5. Realisasi Anggaran	31
6. Kinerja Lainnya.....	33
BAB IV	37
PENUTUP.....	37
1. Kesimpulan.....	37
2. Saran.....	38
LAMPIRAN 1 PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2022	39
LAMPIRAN 2 TAPKIN TAHUN ANGGARAN 2022.....	41
LAMPIRAN 3 RENCANA KINERJA TAHUNAN TA 2022	44
LAMPIRAN 4 KRITERIA KEBERHASILAN	47

LAMPIRAN 5 PENGUKURAN KINERJA TA 2022	48
LAMPIRAN 6 DOKUMENTASI KEGIATAN	51

BAB I PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Salah satu indikator penilaian yang objektif dalam konteks pelaksanaan Tata Pemerintahan dalam penilaian keberhasilan adalah Kinerja. Kinerja didefinisikan sebagai alat ukur untuk menilai keberhasilan suatu keberhasilan. Ada beberapa variabel untuk mengukur suatu Kinerja, diantaranya input, output, proses dan tujuan, dimana *input* adalah semua *resources* atau sumber daya yang dapat dipegunakan untuk meraih tujuan. Sedangkan *proses* adalah seluruh aktivitas yang dilakukan dalam rangka meraih tujuan. Tujuan adalah segala hal yang harus diraih berkenaan dengan aktifitas kerja yang telah dilaksanakan.

Definisi Akuntabilitas adalah bentuk pertanggungjawaban pelaku pekerjaan/kegiatan kepada publik. Akuntabilitas atau pertanggungjawaban publik adalah hal yang menjadi wajib dilaksanakan pada era reformasi sekarang ini.

Laporan Kinerja Instansi Pemerintah (LKJ) adalah laporan yang memberikan informasi mengenai tingkat keberhasilan yang dicapai oleh instansi pemerintah dari kegiatan–kegiatan yang dilaksanakan sesuai dengan program-program yang telah ditetapkan sebelumnya.

Penyusunan Laporan Kinerja Sekretariat Deputy Bidang Peningkatan Prestasi Olahraga, Kementerian Pemuda dan Olahraga Tahun 2022 merupakan implementasi dari Peraturan Presiden No. 29 Tahun 2014 tentang Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah serta Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 53 Tahun 2014 tentang Petunjuk Teknis Perjanjian Kinerja, Pelaporan Kinerja, dan Tata Cara Review Atas Laporan Kinerja. Hal ini merupakan bagian dari implementasi sistem akuntabilitas kinerja instansi pemerintah guna mendorong terwujudnya sebuah pemerintahan yang baik (*good governance*) di Indonesia..

2. Gambaran Umum Asisten Deputy Industri dan Promosi Olahraga

Asisten Deputy Industri dan Promosi Olahraga, Deputy Bidang Peningkatan Prestasi Olahraga dibentuk berdasarkan Peraturan Menteri Negara Pemuda dan Olahraga Nomor: 1516 Tahun 2017 tentang Organisasi dan Tata Kerja Kementerian Pemuda dan Olahraga yang mempunyai tugas melaksanakan penyiapan perumusan

kebijakan, koordinasi pelaksanaan kebijakan, serta pemantauan analisis, evaluasi dan pelaporan di bidang industri dan promosi olahraga.

Untuk melaksanakan tugas tersebut Asisten Deputi Industri dan Promosi Olahraga mempunyai fungsi :

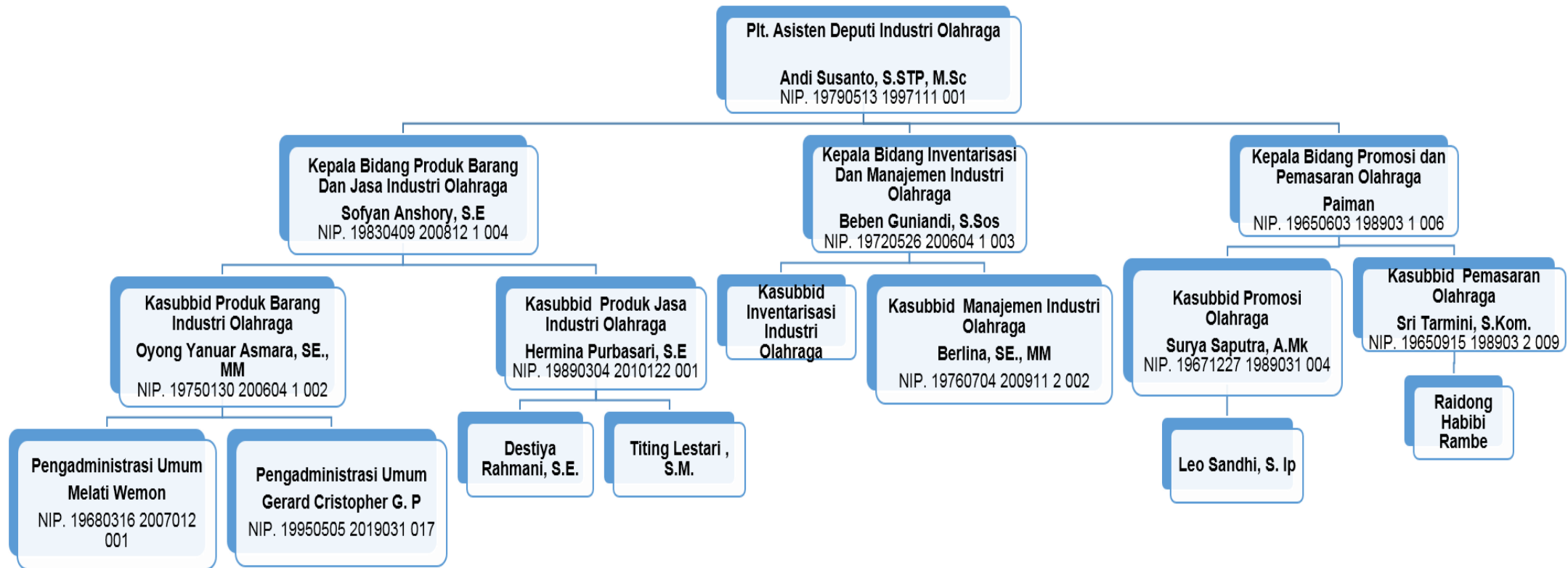
- a. Penyiapan perumusan kebijakan fasilitasi di bidang industri dan promosi olahraga;
- b. Penyiapan koordinasi dan sinkronisasi pelaksanaan kebijakan di bidang industri dan promosi olahraga;
- c. Penyiapan penyusunan norma, standar, prosedur, dan kriteria di bidang industri dan promosi olahraga;
- d. Penyiapan pemberian bimbingan teknis dan supervisi di bidang industri dan promosi olahraga; dan
- e. Pemantauan, analisis, evaluasi, dan pelaporan pelaksanaan kebijakan di bidang industri dan promosi olahraga.

3. Struktur Organisasi

Dalam melaksanakan tugas dan fungsinya, maka berdasarkan Peraturan Menteri Negara Pemuda dan Olahraga Nomor: 1516 Tahun 2017 tentang Organisasi dan Tata Kerja Kementerian Pemuda dan Olahraga mempunyai struktur organisasi sebagaimana Gambar 1.

Gambar 1

STRUKTUR ORGANISASI
ASISTEN DEPUTI INDUSTRI DAN PROMOSI OLAHRAGA



4. Sumberdaya manusia

Untuk pelaksanaan Tugas dan Fungsi Asisten Deputi Industri dan Promosi Olahraga didukung oleh sumberdaya manusia yang terdiri Aparatur Sipil Negara (ASN) berjumlah 11 (sebelas) orang dan staff berjumlah 4 (empat) orang, untuk lebih lengkapnya seperti pada Tabel 1 berikut ini.

Tabel 1. Sumberdaya Manusia

No	Eselon/Non Eselon	Pendidikan				Golongan			
		S2	S1	D3	SLTA	IV	III	II	I
1	Eselon II	1				1			
2	Eselon III	1	2			1	2		
3	Eselon IV	2	1	-	-	1	4		
	Sub Jumlah	4	3	-	-	3	6		
4	Staff		4		2		-	2	
	Sub Jumlah	-	4	-	2	-	1	2	
	Jumlah	4	7	-	2	3	7	2	

5. Isu-Isu Strategis

Isu strategis sangat berkaitan dengan visi misi Asisten Deputi Industri dan Promosi Olahraga, adapun isu strategis Asisten Deputi Industri dan Promosi Olahraga adalah:

1. Masih kurangnya kebijakan terkait pembinaan dan pengembangan industri olahraga;
2. Terbatasnya jumlah pelaku industri olahraga baik di bidang produk ataupun jasa serta terbatas dalam sistem manajemen usaha yang baik.
3. Terbatasnya jumlah sentra/keompok bidang produk atau jasa yang telah melalui pembinaan, pengembangan, dan promosi produk barang-barang serta pendukung keolahragaan.

4. Kurangnya partisipasi dari masyarakat dalam bidang olahraga, serta minimnya peran media promosi dan sponsorship dalam mempromosikan produk-produk perusahaan melalui berbagai event olahraga.

6. Maksud dan Tujuan

Maksud dan tujuan dari Penyusunan Laporan Kinerja Instansi Pemerintah ini adalah:

1. Pertanggungjawaban Asisten Deputi Industri dan Promosi Olahraga dalam penyelenggaraan program/kegiatan selama Tahun Anggaran 2022.
2. Laporan berkala/tahunan terhadap perkembangan/kemajuan pelaksanaan program kerja/kegiatan dalam rangka mewujudkan visi dan misi Deputi Bidang Peningkatan Prestasi Olahraga yang tertuang dalam Renstra Kementerian Pemuda dan Olahraga.
3. Bahan Evaluasi bagi Pimpinan terhadap pelaksanaan program kerja guna perbaikan kinerja di masa mendatang.

7. Dasar Hukum

Dasar hukum penyusunan Laporan Kinerja Instansi Pemerintah Asisten Deputi Industri dan Promosi Olahraga Tahun 2022 adalah :

1. Undang-undang Nomor 17 tahun 2003 tentang Keuangan Negara;
2. Undang-undang Nomor 1 tahun 2004 tentang Perbendaharaan Negara;
3. Undang-undang Nomor 15 tahun 2004 tentang Pemeriksaan Pengelolaan dan Tanggung Jawab Keuangan Negara;
4. Undang-undang Keolahragaan Nomor 11 Tahun 2022 tentang Keolahragaan;
5. Peraturan Presiden Nomor 106 Tahun 2020 tentang Kementerian Pemuda dan Olahraga;
6. Peraturan Presiden Nomor 86 Tahun 2021 tentang Desain Besar Olahraga Nasional (DBON);
7. Peraturan Menteri PAN RB Nomor 53 Tahun 2014 Tentang Petunjuk Teknis Perjanjian Kinerja, Pelaporan Kinerja dan Tata Cara Reviu atas Laporan Kinerja Instansi Pemerintah;
8. Permenpora 1516 Tahun 2015 tentang Organisasi dan Tata Kerja Kementerian Pemuda dan Olahraga;

8. Sistematika Pelaporan

Sistematika Pelaporan Laporan Kinerja Instansi Pemerintah Tahun 2022 (LKJ Tahun 2022) disusun sedemikian rupa sehingga LKJ Asisten Deputi Industri dan Promosi Olahraga Tahun 2022 dapat menggambarkan tingkat perkembangan dan pencapaian terhadap Kinerja atau Penetapan Kinerja yang telah ditetapkan di awal tahun anggaran.

Berikut ini adalah uraian sistematika penyusunan LKJ Asisten Deputi Industri dan Promosi Olahraga Tahun 2022.

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang organisasi dengan penekanan kepada aspek strategis organisasi serta permasalahan utama (*strategic issued*) yang sedang dihadapi organisasi.

BAB II PERENCANAAN KINERJA

Pada Bab ini diuraikan ringkasan/ikhtisar perjanjian kinerja Tahun Anggaran 2022.

BAB III AKUNTABILITAS KINERJA

Bab ini menjelaskan tentang capaian kinerja organisasi pada setiap pernyataan kinerja sasaran strategis sesuai dengan hasil pengukuran kinerja organisasi disertai realisasi anggaran.

BAB IV PENUTUP

Menjelaskan uraian kesimpulan umum atas capaian kinerja organisasi serta langkah di masa mendatang yang akan dilakukan organisasi untuk meningkatkan kinerjanya.

BAB II

PERENCANAAN KINERJA

1. Visi dan Misi

Untuk mewujudkan penyelenggaraan Pemerintahan yang mengacu pada prinsip *good governance*, maka perlu adanya visi yang jelas bagi setiap instansi Pemerintah. Adapun visi dari Asisten Deputi Industri dan Promosi Olahraga:

” Menjadikan Industri Olahraga Sebagai Lokomotif Pertumbuhan Ekonomi Nasional”.

Untuk mewujudkan visi tersebut, maka Asisten Deputi Industri dan Promosi Olahraga mempunyai misi sebagai berikut:

- + Mengembangkan kebijakan industri olahraga bidang produk dan jasa olahraga;
- + Mendorong Produk Domestik Berdaya Saing Global;
- + Memfasilitasi kegiatan pengembangan industri olahraga terkait media promosi dan sponsorship.
- + Memfasilitasi kegiatan pelatihan bagi para pelaku industri olahraga serta UMKM.

2. Tujuan

Berdasarkan uraian misi, maka Asisten Deputi Industri dan Promosi Olahraga menetapkan tujuan sebagai berikut:

"Mewujudkan industri olahraga nasional sebagai lokomotif ekonomi nasional melalui produk yang berdaya saing".

3. Sasaran strategis

Sasaran Strategis dari Asisten Deputi Industri dan Promosi Olahraga adalah meningkatnya fasilitas berupa kebijakan, pengembangan produk teknik keolahragaan, promosi produk industri olahraga, lembaga dan pengelola industri olahraga serta Meningkatnya kompetensi SDM (pelaku dan pengelola industri olahraga)

4. Kebijakan dan Kegiatan

Kebijakan yang dikembangkan dalam rangka pencapaian visi, misi, tujuan, dan sasaran strategis yang ditetapkan adalah sebanyak 1 NSPK kebijakan dan dalam upaya mendukung kebijakan tersebut, Asisten Deputi Industri dan Promosi Olahraga menyiapkan program sebanyak 6 (enam) kegiatan sebagaimana terlihat pada Tabel 2 berikut ini.

Tabel 2. Kebijakan dan Kegiatan
Asisten Deputi Industri dan Promosi Olahraga

No	Tujuan	Sasaran		Cara Pencapaian Tujuan	
		Indikator	Uraian	Kebijakan	Program/ Kegiatan
1	2	3	4	5	6
1	Meningkatnya fasilitasi berupa kebijakan, pengembangan produk teknik keolahragaan, promosi produk industri olahraga, lembaga dan pengelola industri olahraga serta Meningkatkan kompetensi SDM (pelaku dan pengelola industri olahraga)	Tersusunnya kebijakan pengembangan industri olahraga.	Menyediakan naskah kebijakan pengembangan industri olahraga.	Penyusunan Permenpora tentang Pengembangan Industri Olahraga	- Rapat penyusunan Naskah Kebijakan : Rancangan Permenpora Pengembangan Industri Olahraga. - Rapat pra harmonisasi rancangan Permenpora Pengembangan Industri Olahraga - Harmonisasi rancangan Permenpora Pengembangan Industri Olahraga
		Jumlah produk Sport Science berbasis digital yang mendukung dalam peningkatan prestasi olahraga	Memfasilitasi program pengembangan produk sport science berbasis digital	Mendukung upaya peningkatan prestasi olahraga	Rapat Koordinasi Pengembangan Produk Sport Science
		Jumlah lembaga penghasil produk dan jasa industri olahraga yang mampu menyelenggarakan promosi produk dan jasa industri olahraga yang memenuhi NSPK	Memfasilitasi Penyelenggaraan Pameran Produk Olahraga	Mendukung upaya promosi produk olahraga melalui pameran	Fasilitasi Pameran Industri dan Promosi Olahraga (Promosi pemasaran produk barang dan jasa industry olahraga) yang berkualitas branding produk unggulan local pada event pameran melalui offline dan online
		Jumlah pengelola pelaku industri olahraga yang terfasilitasi dalam pengembangan industri olahraga	Fasilitasi penyelenggaraan event industri olahraga	Dukungan pengembangan sport tourism dan esport	Pemberian bantuan pemerintah dalam bentuk uang kepada Lembaga penerima bantuan yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku

		Tersusunnya data pelaku industri olahraga nasional yang meliputi barang, jasa, dan sport tourism	Penyusunan data pelaku industri olahraga berbasis digital	Sebagai pusat data dan informasi terkait industri olahraga nasional	Penyusunan dan pengembangan database Sistem Informasi Industri Olahraga Nasional (SIION) melalui Rapat Koordinasi 34 Provinsi.
		Jumlah Pengelola dan pelaku industry olahraga yang terfasilitasi dalam program pendidikan dan pelatihan peningkatan kompetensi industri olahraga	Memfasilitasi pelatihan pengembangan usaha industri olahraga, manajemen pemasaran dan manajemen promosi industri olahraga	Mendukung upaya pengembangan industri olahraga melalui pelatihan	- pelatihan SDM Tenaga Teknis Produk Barang Industri Olahraga - pelatihan Manajemen Industri Olahraga - pelatihan Manajemen Promosi dan Pemasaran Industri Olahraga

5. Penetapan Kinerja Tahun 2022

Penetapan Kinerja (Tapkin) T.A 2022 merupakan penetapan kualitas kinerja yang akan dicapai pada tahun berjalan dari sasaran dan program yang telah ditetapkan dalam Renstra serta kegiatan yang akan dilaksanakan Asisten Deputi Industri dan Promosi Olahraga pada T.A 2022. Tapkin Asisten Deputi Industri dan Promosi Olahraga lengkap dapat dilihat pada lampiran 1.

6. Rencana Sasaran Kinerja Tahun Anggaran 2022

Di dalam Rencana Kinerja Asisten Deputi Industri dan Promosi Olahraga T.A 2022, ditetapkan rencana capaian kinerja Tahun 2022 untuk seluruh indikator kinerja baik pada tingkat sasaran maupun pada kegiatan. Adapun sasaran yang ingin dicapai Asisten Deputi Industri dan Promosi Olahraga pada T.A 2022 adalah sebanyak 6 (enam) sasaran yang secara lengkap dapat dilihat pada Tabel 3 di bawah ini.

Tabel 3. Rencana Sasaran Kinerja Asisten Deputi Industri dan Promosi Olahraga T.A 2022

NO	SASARAN PROGRAM/KEGIATAN	INDIKATOR KINERJA	TARGET 2022	REALISASI 2022
1	2	3	4	5
1	Meningkatnya fasilitasi berupa kebijakan, pengembangan produk teknik keolahragaan, promosi produk industri olahraga, lembaga dan pengelola industri olahraga serta Meningkatkan kompetensi SDM (pelaku dan pengelola industri olahraga)	Tersusunnya kebijakan pengembangan industri olahraga	1 NSPK	1 NSPK
		Jumlah produk Sport Science berbasis digital yang mendukung dalam peningkatan prestasi olahraga	2 Produk	8 Produk
		Jumlah lembaga penghasil produk dan jasa industri olahraga yang mampu menyelenggarakan promosi produk dan jasa industri olahraga yang memenuhi NSPK	50 Lembaga	88 Lembaga
		Jumlah pengelola pelaku industri olahraga yang terfasilitasi dalam pengembangan industri olahraga	10 Lembaga	10 Lembaga

		Data pelaku industri olahraga nasional yang meliputi barang, jasa, dan sport tourism	34 Provinsi	34 Provinsi
		Jumlah Pengelola dan pelaku industry olahraga yang terfasilitasi dalam program pendidikan dan pelatihan peningkatan kompetensi industri olahraga	300 orang	300 orang

7. Program dan Kegiatan

Dalam mencapai sasaran-sasaran yang telah ditetapkan, maka Asisten Deputi Industri dan Promosi Olahraga pada T.A 2022 melaksanakan 1 (satu) Program dan 9 (sembilan) Kegiatan. Adapun rincian program dan kegiatan tersebut dilihat pada Tabel 4 berikut ini.

Tabel 4. Program dan Kegiatan Asisten Deputi Industri dan Promosi Olahraga T.A 2022

Program	Program Pembinaan Olahraga Prestasi
Kegiatan 1	Tersusunnya Naskah Kebijakan tentang Pengembangan Industri Olahraga
Kegiatan 2	Rapat Koordinasi Pengembangan Produk Sport Science
Kegiatan 3	Fasilitasi Pameran Industri dan Promosi Olahraga (Promosi pemasaran produk barang dan jasa industry olahraga)
Kegiatan 4	fasilitasi penyelenggaraan event industri olahraga dukungan sport tourism dan esport lokal
Kegiatan 5	Rapat Koordinasi Penyusunan dan pengembangan database Sistem Informasi Industri Olahraga Nasional (SIION)
Kegiatan 6	Pelatihan Manajemen Usaha: - Pelatihan SDM Tenaga Teknis Produk Barang Industri Olahraga - Pelatihan Manajemen Industri Olahraga - Pelatihan Manajemen Promosi dan Pemasaran Industri Olahraga

Gambaran indikator kinerja dari seluruh kegiatan yang ditetapkan selanjutnya akan dikelompokkan ke dalam 3 indikator, yaitu:

1. masukan (input),
2. keluaran (output), dan
3. hasil (outcome).

Gambaran seluruh Rencana Kinerja Tahunan Kegiatan Asisten Deputi Industri dan Promosi Olahraga Tahun 2022 secara lengkap dituangkan dalam lampiran 2.

BAB III

AKUNTABILITAS KINERJA

1. Capaian Kinerja Organisasi

Kriteria ukuran keberhasilan pencapaian sasaran tahun 2022 ditetapkan berdasarkan penilaian capaian melalui metode *scoring*, yaitu: (1) sangat berhasil (capaian $\geq 100\%$), (2) berhasil (capaian 80-100%), (3) cukup berhasil (capaian 60-79%), dan (4) kurang berhasil (capaian $\leq 60\%$) terhadap sasaran yang telah ditetapkan.

Pengukuran tingkat capaian kinerja Asisten Deputi Industri dan Promosi Olahraga Tahun 2022, dilakukan dengan cara membandingkan antara target pencapaian indikator kinerja yang telah ditetapkan dengan realisasinya, sehingga terlihat apakah sasaran yang telah ditetapkan tercapai atau tidak. Secara umum dan keseluruhan Asisten Deputi Industri dan Promosi Olahraga berhasil dalam pencapaian target kinerja tahun 2022 ini. Rincian kriteria capaian keberhasilan masing-masing indikator kinerja tersebut diuraikan dalam Tabel 5.

ASISTEN DEPUTI INDUSTRI DAN PROMOSI OLAHRAGA

Tabel 5. Kriteria Keberhasilan
Unit: Asisten Deputi Industri dan Promosi Olahraga

No	Sasaran	Indikator Kinerja (Outcome)	Satuan	Target Kinerja 2022	Realisasi Kinerja 2022	%	Kriteria Keberhasilan	Program/Kegiatan	Anggaran (Rp)	Realisasi Anggaran (Rp)	%		
1	Meningkatnya fasilitasi berupa kebijakan, pengembangan produk teknik keolahragaan, promosi produk industri olahraga, lembaga dan pengelola industri olahraga serta Meningkatkan kompetensi SDM (pelaku dan pengelola industri olahraga)	Tersusunnya kebijakan penggunaan produk barang industry nasional pada event olahraga daerah dan nasional	Naskah	1	1	100%	Berhasil	Pengembangan Industri dan Promosi Olahraga					
									312,670,000	302,530,000	96.76%		
								Persiapan dan Koordinasi	11,830,000	11,830,000	100.00%		
											</		

2. Pengukuran Kinerja

Sasaran : Meningkatnya fasilitasi berupa kebijakan, pengembangan produk teknik keolahragaan, promosi produk industri olahraga, lembaga dan pengelola industri olahraga serta Meningkatnya kompetensi SDM (pelaku dan pengelola industri olahraga)

Indikator 1. Jumlah Naskah kebijakan pengembangan industri dan promosi olahraga yang disusun dan di manfaatkan

Ukuran keberhasilan adalah tersedianya naskah kebijakan teknis pengembangan industri olahraga nasional. Untuk TA. 2022 indikator ini **berhasil**. Naskah kebijakan pengembangan industri olahraga untuk TA 2022 tersedia sebanyak 1 naskah.

Kegiatan Penyusunan Naskah Kebijakan Pengembangan Industri dan Promosi Olahraga dilaksanakan pada:

Tanggal : 19 s.d.21 Oktober 2022

Tempat : Golden Boutique Hotel Melawai, Jl. Melawai 8 No. 6-8, Blok M, Kebayoran Baru, Kota Jakarta

Tabel berikut adalah perbandingan tersedianya naskah kebijakan pengembangan industri olahraga.

Tabel 6. Perbandingan Ketersediaan Naskah kebijakan pengembangan industri dan promosi olahraga

Indikator	Target		Realisasi 2021 (%)	Realisasi 2022 (%)
	2021	2022		
Tersedianya naskah kebijakan pengembangan industri olahraga nasional	5 naskah	1 naskah	100%	100%

Secara keseluruhan capaian indikator ini **berhasil** atau 100% terealisasi.

Capaian ini dihasilkan melalui terlaksananya kegiatan-kegiatan sebagai berikut:

- **Penyelenggaraan Rapat Koordinasi Pembuatan Alat Sport Science sebagai Instrument Pendukung Olahraga Prestasi Nasional** dilaksanakan 3 (tiga) kali pelaksanaan yaitu :
 1. Pelaksanaan Rapat Koordinasi pertama dilaksanakan di Bandung, Jawa Barat pada:
 Tanggal : 13 – 17 Juni 2022
 Tempat : Belviu Hotel Bandung, Jl. Dr. Setiabudi, Pasteur, Kec. Sukajadi, Bandung, Jawa Barat
 2. Pelaksanaan Rapat Koordinasi ke-dua dilaksanakan di Daerah Istimewa Yogyakarta pada:
 Tanggal : 30 Juni – 4 Juli 2022
 Tempat : Hotel Atrium Premiere, Jl. Laksda Adisucipto, Depok, Sleman, DIY
 3. Pelaksanaan Rapat Koordinasi ke-tiga dilaksanakan di Surabaya, Jawa Timur pada:
 Tanggal : 22 – 26 Agustus 2022
 Tempat : Hotel Royal Singosari Cendana, Jl. Kombes Pol/ Duryat No. 6, Tegalsari, Surabaya, Jawa Timur
- Hasil dari pengembangan alat sport science adalah sebagai berikut:
 - ✓ Vump Vertical Jump : Pengukur tinggi lompatan / daya ledak
 - ✓ Reaction Trainner : Melatih Aksi Reaksi
 - ✓ MODI INTERACTIVE : Aplikasi Pelatihan Olahraga
 - ✓ SprintA : Aplikasi Lari
 - ✓ Sport Human Connection : Aplikasi Jasa Olahraga
 - ✓ Samsak Reaksi : Melatih Reaksi Pukulan / Tendangan
 - ✓ Pendeteksi Senam Postur : Alat Pendeteksi Postur Atlet
 - ✓ Gerak Cepat (GeCe) : Melatih Kelincahan
- Kegiatan ini juga bermaksud mensinergikan peran dan fungsi berbagai komponen dalam pembangunan sport science dalam industri olahraga, baik Kemenpora, stakeholder lintas lembaga, kalangan akademisi, sentra-sentra industri olahraga, dan para pelaku di bidang industri olahraga.

Tabel di bawah ini adalah perbandingan target dari tahun 2021 dan tahun 2022 beserta realisasi tiap tahunnya.

Tabel 7. Jumlah pengelola industri olahraga yang difasilitasi dalam pendidikan dan pelatihan manajemen usaha

Indikator	Target	Realisasi 2021 (%)	Realisasi 2022 (%)
	2022		
Jumlah pengelola industri olahraga yang difasilitasi dalam pendidikan dan pelatihan manajemen usaha	300 orang	100%	100%

Indikator 3. Jumlah lembaga penghasil produk dan jasa industri olahraga yang mampu menyelenggarakan promosi produk dan jasa industri olahraga yang memenuhi NSPK

a. Fasilitas pameran industri dan promosi olahraga.

Kegiatan Fasilitas Penyelenggaraan Pameran Industri dan Promosi Olahraga dilaksanakan di 10 (sepuluh) daerah, yaitu dalam rangka penyelenggaraan:

1. Pameran Industri dan Promosi Olahraga dalam rangka “Pameran Produk Kreatif, Pariwisata Olahraga dan Bisnis Jakarta 2022”, melalui PT Multi Dharma Persada dengan jumlah peserta 7 peserta/lembaga dilaksanakan pada:
 Tanggal : 1-6 Maret 2022
 Tempat : Mall Bassura, Jl. Basuki Rahmat No. 1A, Jakarta Timur
2. Pameran Industri dan Promosi Olahraga dalam rangka “Malang City Expo 2022” melalui PT. Wikkaba Limawong, dengan jumlah peserta sebanyak 7 peserta/lembaga dilaksanakan pada:
 Tanggal : 28 – 31 Maret 2022,
 Tempat : Gedung Kartini Imperial Building Kota Malang, Jl Tangkuban Perahu 1B, Kawasan Stadion Gajayana
3. Pameran Industri dan Promosi Olahraga dalam rangka “Pameran Pariwisata, UMKM dan *Sport Tourism* 2022” melalui PT. MDP Persada Nusantara dengan jumlah peserta sebanyak 10 peserta/ lembaga dilaksanakan pada:

Tanggal : 22 - 24 April 2022
Tempat : Jogja City Mall, Sleman – Yogyakarta

4. Pameran Industri dan Promosi Olahraga dalam rangka Pameran UMKM sebagai bagian dari rangkaian kegiatan Forum Global Platform For Disaster Risk Reduction (GPDRR), melalui PT. Multi Dharma Persada dengan jumlah peserta sebanyak 10 peserta/ lembaga dilaksanakan pada:

Tanggal : 25 - 28 Mei 2022
Tempat : Bali Collection, Nusa Dua Bali

5. Pameran Industri dan Promosi Olahraga dalam rangka “Kebumen Internasional Expo 2022”, melalui PT. MDP Persada Nusantara dengan jumlah peserta sebanyak 11 peserta/ lembaga dilaksanakan pada:

Tanggal : 25 Juni – 2 Juli 2022
Tempat : Alun-alun Kebumen, Jawa Tengah

6. Pameran Industri dan Promosi Olahraga dalam rangka the 8th INASPORT FESTIVAL 2022, melalui PT. Wahyu Promo Citra dengan jumlah peserta sebanyak 10 peserta/ lembaga dilaksanakan pada:

Tanggal : 01 - 03 Juli 2022
Tempat : Jakarta Convention Centre, Jakarta

7. Pameran Industri dan Promosi Olahraga dalam rangka penyelenggaraan Sriwijaya Expo 2022 untuk memeriahkan Festival Olahraga Rekreasi Masyarakat Nasional (FORNAS) ke VI, melalui PT. Garinda Media Tama dengan jumlah peserta sebanyak 10 peserta/ lembaga dilaksanakan pada:

Tanggal : 2 - 6 Juli 2022
Tempat : Kawasan Jakabaring Sport City Palembang, Sumsel

8. Pameran Industri dan Promosi Olahraga dalam rangka turut memeriahkan penyelenggaraan ASEAN Para Games 2022, melalui PT. Multi Dharma Persada dengan jumlah peserta sebanyak 10 peserta/ lembaga) dilaksanakan pada:

Tanggal : 30 Juli s.d 6 Agustus 2022

Tempat : Stadion Gelora Manahan, Surakarta Jawa Tengah

9. Pameran Industri dan Promosi Olahraga dalam rangka turut berpartisipasi pada “Sail Tidore Expo 2022” melalui PT. Wikkaba Limawong dengan jumlah peserta sebanyak 3 peserta/lembaga dilaksanakan pada:

Tanggal : 24 s.d 29 November 2022

Tempat : Kawasan Pantai Wisata Tugulufa, Tidore Kepulauan, Maluku Utara

10. Pameran Industri dan Promosi Olahraga dalam rangka menyambut pesta piala dunia sepak bola Qatar 2022, melalui PT. KAHFI dengan jumlah peserta sebanyak 10 peserta/lembaga dilaksanakan pada:

Tanggal : 14 s.d 18 Desember 2022

Tempat : Parkiran Wisma Serba Guna GBK Senayan Jakarta

Pelaksanaan Fasilitas Penyelenggaraan Pameran Industri dan Promosi Olahraga telah dilaksanakan di 10 (sepuluh) Lokasi dengan jumlah peserta/lembaga sebanyak 88 peserta/lembaga. Hal ini telah melampaui target yang direncanakan sebelumnya yaitu peserta/lembaga yang terfasilitasi untuk mengikuti pameran dengan target awal sebanyak 50 peserta/lembaga, dan tercapai sebanyak 88 peserta/lembaga;

Fasilitas Penyelenggaraan Pameran Industri dan Promosi Olahraga di dilaksanakan di 10 (sepuluh) lokasi dari bulan Maret s.d Desember 2022.

Tabel di bawah ini adalah perbandingan target dari tahun 2021 dan tahun 2022 beserta realisasi tiap tahunnya.

Tabel 8. Perbandingan Jumlah sentra industri olahraga yang memperoleh fasilitas pembinaan dan pengembangan

Indikator	Target		Realisasi	Realisasi
	2021	2022	2021 (%)	2022 (%)
Jumlah lembaga penghasil produk dan jasa industri olahraga yang mampu menyelenggarakan promosi produk dan	50 lembaga	50 lembaga	100%	100%

jasa industri olahraga yang memenuhi NSPK				
---	--	--	--	--

Indikator 4. Jumlah pengelola pelaku industri olahraga yang terfasilitasi dalam pengembangan industri olahraga

Capaian indikator ini berhasil atau 100% tercapai. Capaian indikator ini dilalui dengan kegiatan fasilitasi penyelenggaraan event industri olahraga dukungan sport tourism dan esport yang diselenggarakan oleh 10 Lembaga sebagai berikut:

NO.	NAMA LEMBAGA	KEGIATAN
SPORT TOURISM		
1	YAYASAN. LEMBAGA PELATIHAN KERJA TAEBA	Lomba Dayung Sail Todore tanggal 27 November 2022 di Pantai Tugulufa, Tidore Kepulauan, Provinsi Maluku Utara tanggal 27 November 2022
2	YAYASAN. LEMBAGA JOGJA SPORTMART	Gebyar Panahan Jogja tanggal 04 Desember 2022 di Kawasan Wisata Komplek Candi Banyunibo, Bokoharjo, Prambanan, Sleman, D.I. Yogyakarta tanggal 04 Desember 2022
3	YAYASAN. KORSA PUTRA SETYA	Fun Run 10K 2022 tanggal 27 November 2022 di Wisata Kampung Ciharang, Desa Cijambu, Tanjungsari, Sumedang, Jawa Barat tanggal 27 November 2022
4	PERKUMPULAN ROB ONE SPORT	Bike Day Festival di Pantai Pangandaran, Jawa Barat tanggal 03 Desember 2022
5	PERKUMPULAN SENI PUKUL BETAWI	Festival Silat Tradisi Betawi di Perkampungan Budaya Betawi, Setu Babakan, Jakarta Selatan, DKI Jakarta tanggal 10 Desember 2022
E-SPORT		
6	PERKUMPULAN NONAME INDONESIA	Mobile Legend Bang Bang Begaul Tournament di Gelanggang Generasi Muda (GGM) Jl. Merdeka No. 64, Citarum, Kec. Bandung Wetan, Kab. Bandung, Jawa Barat tanggal 2 s.d. 3 Desember 2022
7	YAYASAN BAITUL ILMI CIGUDEG	Youth Tournament E-Sport 2022 di GOR SMAN 1 Cigudeg, Bogor, Jawa Barat tanggal 10 s.d. 11 Desember 2022
8	YAYASAN. OOFY NUSANTARA ADIKARYA	Indonesian Esport Tournament 2022 di Geoforce iCafe Surabaya, Jl. Klampis Jaya Blok A No. 29, Surabaya, Jawa Timur tanggal 11 s.d. 13 Desember 2022
9	PERKUMPULAN BATTLEGROUND ESORT INDONESIA	UI Battlegrounds 2022 di Graha Ksatriya, Jl. Kabel No. 6A, Kukusan, Beji, Kota Depok, Jawa Barat tanggal 15 s.d. 18 Desember 2022
10	YAYASAN BINA JATI MANDIRI	National Youth & Student Championship di "Tentang Kopi", Jl. Cikunir Raya No.22, RT.6/RW.001, Jaka Mulya, Kota Bekasi, Jawa Barat tanggal 14 s.d. 15 Desember 2022

Tabel 9. Perbandingan Jumlah fasilitasi event/promosi industri olahraga

Indikator	Target		Realisasi	Realisasi
	2021	2022	2021 (%)	2022 (%)
Jumlah pengelola pelaku industri olahraga yang terfasilitasi dalam pengembangan industri olahraga	0 kegiatan	10 kegiatan	0%	100%

Indikator 5. Inventarisasi data industri olahraga nasional yang terpadu

Capaian indikator ini berhasil atau 100% tercapai. Capaian indikator ini dilalui dengan kegiatan Rapat Koordinasi Pengembangan Data Base Sistem Informasi Industri Olahraga Nasional di 3 wilayah:

1. Tanggal : 29 Maret s.d 1 April 2022
Tempat : Bedrock Hotel Bali Indonesia, Jl. Wana segara No.21 Kuta Bali
2. Tanggal : 8 November s.d 11 November 2022
Tempat : Hotel Gamara, Jl. Metro Tj. Bunga, Kp.Buyang, Kec.Mariso, Makasar Sulawesi Selatan.
3. Tanggal : 30 November, 1 Desember, dan 13 Desember 2022
Tempat : JS. Luwansa, Jl. H.R. Rasuna Said No. 22 RT 2/RW 5, Karet Kuningan, Kec. Setiabudi, Jakarta Selatan.

Kegiatan ini diikuti oleh perwakilan pelaku industry olahraga dari 34 Provinsi secara daring dan luring.

Hasil kegiatan ini berupa Sistem Informasi Industri Olahraga Nasional (SIION) yang dapat diakses melalui www.siion.kemempora.go.id

Indikator	Target		Realisasi	Realisasi
	2021	2022	2021 (%)	2022 (%)
Inventarisasi Data Industri Olahraga Nasional Yang Terpadu	0	34 Provinsi	0%	100%

Indikator 6. Jumlah Pengelola dan pelaku industry olahraga yang terfasilitasi dalam program pendidikan dan pelatihan peningkatan kompetensi industri olahraga

- a. **Pelatihan SDM Tenaga Teknis Produk Barang Industri Olahraga.** Ukuran keberhasilan kegiatan ini adalah terlaksananya pelatihan produk peralatan olahraga dengan jumlah peserta 100 orang, yakni:

➤ Pelaksanaan kegiatan Pelatihan SDM Tenaga Teknis Produk Industri Olahraga (Pelatihan Pembuatan Shuttlecock) telah dilaksanakan di Harris Hotel & Conventions Gubeng – Surabaya Jl. Bangka No.08-18, Gubeng, Kec. Gubeng Kota pada tanggal 24 – 28 Oktober 2022 sesuai dengan target yang direncanakan sebelumnya yaitu:

- a. Peserta kegiatan berjumlah 100 orang dari wilayah Jawa Timur;
- b. Instruktur/mentor kegiatan berjumlah 5 orang;
- c. Pelaksanaan kegiatan dilaksanakan selama 5 hari.
- d. Dalam 5 hari pelaksanaan pelatihan 2 hari pemberian materi teori dan 3 hari praktek pembuatan shuttlecock.

b. Pelatihan Manajemen Industri Olahraga.

Tujuan pelatihan manajemen ini bertujuan untuk:

- a. Meningkatkan kualitas para pelaku industri olahraga tentang pentingnya manajemen industri olahraga baik produk barang maupun jasa olahraga serta promosi dan komunikasi bisnis agar memahami tentang strategi manajemen usaha industri olahraga yang efektif dan efisien;
- b. Meningkatnya kompetensi dan *quality control* para pelaku industri olahraga sehingga mampu bersaing dan merebut peluang di pasar nasional, regional, maupun global, dalam rangka mengantisipasi akumulasi intensitas impor peralatan industri olahraga melalui *improvement* daya saing produk industri olahraga dalam negeri.

Ukuran keberhasilan kegiatan ini adalah berhasil dengan terlaksananya Diklat Manajemen Industri Olahraga dengan jumlah peserta 100 orang peserta, Kegiatan Pelatihan Manajemen Industri Olahraga ini diselenggarakan dengan susunan waktu dan tempat sebagai berikut:

Tanggal : 18 s.d 22 April 2022

Tempat : Hotel Aveon Daerah Istimewa Yogyakarta

c. Pelatihan Manajemen Promosi dan Pemasaran Industri Olahraga.

Tujuan pelatihan ini adalah untuk mengembangkan kompetensi SDM para pelaku industri olahraga di bidang kewirausahaan, manajemen pemasaran produk dan promosi jasa olahraga.

Ukuran keberhasilan kegiatan ini adalah berhasil dengan terlaksananya Diklat Manajemen Promosi dan Pemasaran Industri Olahraga dengan jumlah peserta 100 orang peserta, yakni:

- Kegiatan Pelatihan Tenaga Teknis Manajemen Promosi dan Pemasaran Industri Olahraga ini diselenggarakan dengan susunan waktu dan tempat sebagai berikut:

Tanggal : 29 Agustus - 02 September 2022

Tempat : Solia Hotel Yosodipuro Solo, Jl. Yosodipuro No.31-33,
Timuran, Kec. Banjarsari, Kota Surakarta, Jawa Tengah
57131

3. Permasalahan

Permasalahan yang dihadapi oleh Asisten Deputi Industri dan Promosi Olahraga dalam rangka melaksanakan Program/Kegiatan dan pencapaian sasaran Pada T.A 2022 antara lain:

1. Sering terlambatnya menerima informasi yang dibutuhkan;
2. Masih kurangnya pendanaan untuk mendukung kegiatan pengembangan industry dan promosi olahraga;
3. Masih kurangnya koordinasi antar unit.

4. Upaya Pemecahan Masalah

Upaya yang dilakukan untuk memecahkan masalah tersebut adalah sebagai berikut:

1. Permasalahan (1)
 1. Mempersiapkan kebutuhan data lebih awal dari jadwal program dan kegiatan yang akan dilaksanakan;
 2. Melakukan jemput data apabila data yang dibutuhkan tidak dapat dipenuhi tepat waktu;
 3. Berkoordinasi dengan bidang terkait untuk pengumpulan dan pengelolaan data yang dibutuhkan;
2. Permasalahan (2)

- Melibatkan peran serta pihak swasta dalam mendukung kegiatan pengembangan industri dan promosi olahraga.

3. Permasalahan (3)

- melakukan rapat koordinasi antar unit secara kontinyu dalam upaya menyatukan persepsi dan tujuan organisasi dengan melibatkan staf yang dianggap mampu menjabarkan hasil rapat koordinasi.

5. Realisasi Anggaran

Dukungan untuk menjalankan tugas dan fungsi pokok Asisten Deputi Industri dan Promosi Olahraga adalah dengan tersedianya sumberdaya keuangan yang diperuntukkan dalam pencapaian indikator kinerja dengan besaran Rp. 8.691.901.000,-. Rincian anggaran dan realisasi keuangan Asisten Deputi Industri dan Promosi Olahraga pada Tahun 2022 berdasarkan program kegiatan dapat dilihat pada Tabel 10 di bawah ini.

Tabel 11. Rincian Anggaran dan Realisasi Asisten Deputi Industri dan Promosi Olahraga T.A 2022

No	Sasaran	Indikator Kinerja (Outcome)	Program/Kegiatan	Anggaran (Rp)	Realisasi Anggaran (Rp)	%
			Pengembangan Industri dan Promosi Olahraga			
1	Meningkatnya fasilitas berupa kebijakan, pengembangan produk teknik keolahragaan, promosi produk industri olahraga, lembaga dan pengelola industri olahraga serta Meningkatkan kompetensi SDM (pelaku dan pengelola industri olahraga)	Tersusunnya kebijakan penggunaan produk barang industri nasional pada event olahraga daerah dan nasional		312,670,000	302,530,000	96.76%
			Persiapan dan Koordinasi	11,830,000	11,830,000	100.00%
			Penyusunan Draft, Finalisasi dan Sosialisasi Naskah Kebijakan	300,840,000	290,700,000	96.63%
		Jumlah produk Sport Science berbasis digital yang mendukung dalam peningkatan prestasi olahraga		1,145,536,000	1,145,535,237	100.00%
			Rapat Koordinasi Pembuatan Alat Sport Science sebagai Instrument Pendukung Olahraga Prestasi Nasional	1,145,536,000	1,145,535,237	100.00%
		Jumlah lembaga penghasil		2,033,711,000	2,015,718,819	99.12%

	produk dan jasa industri olahraga yang mampu menyelenggarakan promosi produk dan jasa industri olahraga yang memenuhi NSPK	Persiapan Penyelenggaraan Promosi Produk dan Jasa Industri Olahraga	11,207,000	11,207,000	100.00%
		Fasilitasi Pameran Industri dan Promosi Olahraga	1,678,103,000	1,664,421,819	99.18%
		Pembuatan Bahan Publikasi Esport Lokal Melalui Media	344,401,000	340,090,000	98.75%
	Jumlah pengelola pelaku industri olahraga yang terfasilitasi dalam pengembangan industri olahraga		2,096,604,000	2,055,895,723	98.06%
		Persiapan Penyelenggaraan Promosi Event Industri Olahraga	11,995,000	11,992,000	99.97%
		Fasilitasi Penyelenggaraan Event-Event Industri Olahraga Dukungan Sport Tourism	814,210,000	799,047,852	98.14%
		Monitoring dan Evaluasi Fasilitasi Penyelenggaraan Event-Event Esport Lokal	761,692,000	743,776,480	97.65%
		Persiapan dan Koordinasi dengan Stakeholder	339,897,000	337,017,000	99.15%
		Monitoring dan Evaluasi Pelaksanaan Pembinaan dan Pengembangan Sentra Industri Olahraga	168,810,000	164,062,391	97.19%
	Inventarisasi data industri olahraga nasional yang terpadu		1,150,732,000	1,148,604,000	99.82%
		Persiapan dan Koordinasi dengan Stakeholder	6,542,000	6,542,000	100.00%
		Penyusunan dan Pengembangan Database Sistem Informasi Industri Olahraga Nasional (SIION)	1,019,190,000	1,019,062,000	99.99%
		Penyusunan Kajian Utilisasi Alat Sport Science sebagai Instrument Pendukung Prestasi Olahraga Nasional	125,000,000	123,000,000	98.40%
	Jumlah Pengelola dan		1,952,648,000	1,915,450,482	98.10%

		pelaku industri olahraga yang terfasilitasi dalam program pendidikan dan pelatihan peningkatan kompetensi industri olahraga	Persiapan dan Koordinasi Pelatihan Industri dan Promosi Olahraga	14,119,000	13,221,791	93.65%
			Pelatihan Pengelola Industri dan Promosi Olahraga	1,924,399,000	1,892,184,999	98.33%
			Monitoring dan Evaluasi	14,130,000	10,043,692	71.08%
		TOTAL REALISASI SPM			8,691,901,000	8,583,734,261
TOTAL PENGEMBALIAN SPM				183,084,763		
TOTAL REALISASI AKHIR			8,691,901,000	8,400,649,498	96.65%	

6. Kinerja Lainnya

Quick Win (Program Percepatan) dalam rangka Reformasi Birokrasi Tahun 2022-2024, Asisten Deputi Industri dan Promosi Olahraga

Sasaran:

1. Perbaikan tata kelola kelembagaan (organisasi), penyederhanaan regulasi, penyesuaian birokrasi dan peningkatan kecepatan pelayanan publik.
2. Pemberdayaan Industri Olahraga menjadi kreatif, inovatif, mandiri, dan berdaya saing serta menumbuhkan kewirausahaan industri olahraga untuk menunjang prestasi olahraga.
3. Penguatan Ideologi Pancasila dan karakter serta budaya bangsa dikalangan pelaku industri dan promosi olahraga.
4. Pemasalan dan pemasyarakatan industri olahraga yang menimbulkan kegemaran untuk hidup lebih sehat dan bugar dikalangan masyarakat.
5. Pembinaan pelaku industri olahraga pemula untuk mendukung peningkatan prestasi atlet yang terencana dan berkesinambungan.

Kondisi saat ini:

- Komitmen dan Peran Asisten Deputi Industri dan Promosi Olahraga beserta tim: Meningkatkan sinergi antar unit kerja eselon 1 dan eselon 2 internal Kemenpora dan kemitraan lintas sektor pemerintah, pemda, swasta dan masyarakat dalam pelaksanaan pembinaan dan pengembangan industri dan promosi olahraga
- Kondisi Pelayanan Asisten Deputi Industri dan Promosi Olahraga:

Meningkatkan pola kemitraan, sinergitas dan sinkronisasi dalam upaya menggali potensi ekonomi olahraga melalui pembinaan dan pengembangan industri dan promosi olahraga

➤ **Kondisi Upaya Pemberantasan Korupsi:**

Memberikan perhatian serius untuk terus mengembangkan upaya transparansi, akuntabel, profesional dan bebas KKN serta tidak menerima gratifikasi dalam bentuk apapun atas pembinaan dan pengembangan industri dan promosi olahraga yang telah dilaksanakan:

➤ **Kondisi Kapasitas dan Akuntabilitas Kinerja Birokrasi**

Meningkatkan opini BPK atas laporan keuangan (WTP)

Kondisi yang diharapkan

✚ Untuk mencapai hasil yang optimal dalam melaksanakan reformasi birokrasi tahun 2022 - 2024, ditetapkan agenda prioritas yang hendak dicapai oleh Asisten Deputi Industri dan Promosi Olahraga sebagai berikut :

1. Perbaikan tata kelola kelembagaan, kompetensi ASN, penyesuaian birokrasi dan peningkatan kecepatan pelayanan publik
2. Terwujudnya “Peningkatan Kapasitas dan Akuntabilitas Kinerja Birokrasi”.
3. Terwujudnya “Birokrasi yang Bersih dan Bebas KKN serta tidak menerima gratifikasi dalam bentuk apapun atas pembinaan dan pengembangan industri dan promosi olahraga yang telah dilaksanakan”.

Program Dan Kegiatan

1. **Manajemen Perubahan:**

Pembentukan agen perubahan yang dapat mendorong terjadinya perubahan pola pikir

2. **Penataan dan Penguatan Organisasi :**

Tersedianya peta tugas dan fungsi unit kerja yang tepat fungsi dan tepat ukuran yang dituangkan dalam dokumen struktur organisasi dan tata kerja

3. **Penataan Tata Laksana :**

Penyusunan Standar Operasional Prosedur (SOP) dan Pengembangan e-government

4. **Penataan Sistem Manajemen SDM :**

Meningkatnya disiplin SDM Aparatur, meningkatnya efektivitas manajemen SDM Aparatur, meningkatnya profesionalisme SDM Aparatur

5. Penguatan Akuntabilitas :

Penguatan akuntabilitas kinerja instansi pemerintah, Pengembangan sistem manajemen kinerja, Penyusunan Indikator Kinerja Utama (IKU)

6. Penguatan Pengawasan:

Optimalisasi penerapan Sistem Pengendalian Intern Pemerintah (SPIP) dan Peningkatan peran Aparatur Pengawasan Intern Pemerintah (APIP) sebagai quality assurance dan consulting.

7. Pelayanan Publik :

Optimalisasi penerapan standar pelayanan dan Pengembangan partisipasi masyarakat dalam penyelenggaraan pelayanan publik

Quick Win Asisten Deputi Industri dan Promosi Olahraga 2020 – 2024 sebagai berikut:

1. Pembangunan jejaring/ kerjasama antar K/L, pemda, dan masyarakat menjadi faktor kunci dalam pencapaian Quick Win.
2. Pengembangan dan Penyempurnaan dalam Penataan Area Kerja kelembagaan.

Quick Win ini dikembangkan untuk mendukung keberhasilan dalam pelaksanaan manajemen perubahan

3. Pelayanan Informasi secara online/database pelaku industri olahraga.

Quick win ini dikembangkan untuk mendukung arah kebijakan dan strategi yang dikembangkan dalam rangka Peningkatan kualitas sarana dan prasarana pendukung layanan.

4. Pembinaan dan pengembangan terhadap pengelola industri olahraga melalui pendidikan dan pelatihan manajemen usaha.

Quick win ini dikembangkan untuk mendukung arah kebijakan dan strategi yang dikembangkan dalam rangka peningkatan kompetensi pelaku industri olahraga serta perluasan kesempatan dalam memperoleh dan meningkatkan pendidikan serta ketrampilan

5. Fasilitasi pembinaan dan pengembangan sentra industri olahraga/terbentuknya sentra industri olahraga di daerah.

Quick win ini dikembangkan untuk mendukung arah kebijakan dan strategi yang dikembangkan dalam rangka pengembangan sentra industri olahraga sesuai karakteristik usahanya (memproduksi barang, jasa, dan penyelenggaraan event olahraga pariwisata (sport tourism), dll.

6. Fasilitas even/promosi olahraga

Quick Win ini dikembangkan untuk mendukung terselenggaranya even dan festival olahraga (tradisional) pada jalur olahraga pendidikan, olahraga prestasi, termasuk Liga Profesional dan olahraga rekreasi yang mampu membangkitkan nilai ekonomi, performa, serta dampak positif lainnya (politik, sosial budaya)

Target/hasil perubahan yang diharapkan:

Program quick win dilakukan dalam rangka memberikan dampak positif jangka pendek yang dapat dirasakan oleh publik/masyarakat sebagai outcome dari langkah-langkah reformasi birokrasi yang dilakukan oleh pemerintah.

Agenda Program dan Kegiatan Pencapaian

Program: Quick Win Reformasi Birokrasi Asdep Industri dan Promosi Olahraga

Tabel POAC (Planning, Organizing, Actuating dan Controlling) :

NO	KEGIATAN	HASIL	PLANING	ORGANIZING	ACTUATING	CONTROLLING
1	Pembangunan jejaring/ kerjasama antar K/L, pemda, dan masyarakat	Peningkatan kejasama, sinergitas dan kolaborasi program/ kegiatan	Okt-Des 2022	Jan-Jun 2022	Jun-Des 2022	Des 2022
2	Pengembangan dan Penyempurnaan dalam Penataan Area Kerja/ kelembagaan	Efektivitas program manajemen perubahan	Okt-Des 2022	Jan-Jun 2022	Jun-Des 2022	Des 2022
3	Pelayanan Informasi secara online/database pelaku industri olahraga	Keterbukaan informasi publik	Okt-Des 2022	Jan-Jun 2022	Jun-Des 2022	Des 2022
4	Pembinaan dan pengembangan terhadap pengelola industri olahraga melalui pendidikan dan pelatihan manajemen usaha	Peningkatan kompetensi pelaku industri olahraga	Okt-Des 2022	Jun-Jul 2022	Jun-Okt 2022-2024	Des 2022/ Des 2024
5	Fasilitasi pembinaan dan pengembangan sentra industri olahraga.	Peningkatan penyelenggaraan bimbingan teknis pengembangan sentra industri olahraga menuju terbentuknya sentra industri olahraga di daerah	Okt-Des 2022	Jun-Jul 2022	Jun-Okt 2022-2024	Des 2022/ Des 2024
6	Fasilitasi even/promosi olahraga	Terselenggaranya even dan festival olahraga tradisional	Okt-Des 2022	Jun-Jul 2022	Jun-Okt 2022-2024	Des 2022/ Des 2024

BAB IV

PENUTUP

1. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat ditarik dari laporan ini adalah sebagai berikut :

1. Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah Asisten Deputi Industri dan Promosi Olahraga merupakan pertanggungjawaban atas rangkaian kegiatan yang telah dilakukan pada T.A 2022, serta sebagai sarana evaluasi untuk melaksanakan kegiatan pada tahun berikutnya.
2. Pada T.A 2022 Asisten Deputi Industri dan Promosi Olahraga telah melakukan 1 (satu) program dengan 6 (enam) kegiatan sebagai penjabaran dari sasaran yang ditetapkan.
3. Anggaran sebagai dukungan adalah sebesar Rp. Rp 8.691.901.000,- dan terealisasi sebesar Rp. 8.400.649.498,- atau sebesar 96.65%.
4. Capaian pada outcome indikator adalah:
 - Tersusunnya naskah kebijakan pengembangan industri dan promosi olahraga yang disusun dan di manfaatkan sebanyak 1 Naskah;
 - Produk Sport Science berbasis digital yang mendukung dalam peningkatan prestasi olahraga sebanyak 8 produk;
 - Terasilitasinya lembaga penghasil produk dan jasa industri olahraga yang mampu menyelenggarakan promosi produk dan jasa industri olahraga yang memenuhi NSPK dengan target awal 50 lembaga tercapai sebanyak 88 lembaga;
 - Terasilitasinya pengelola pelaku industri olahraga dalam pengembangan industri olahraga sebanyak 10 lembaga;
 - Terlaksananya inventarisasi data industri olahraga nasional yang terpadu di 34 Provinsi yang dituangkan dalam website www.siion.kemenpora.go.id ;
 - Terasilitasinya pengelola dan pelaku industry olahraga dalam program pendidikan dan pelatihan peningkatan kompetensi industri olahraga sebanyak 300 orang;

5. Untuk pelaksanaan Tugas dan Fungsi Asisten Deputi Industri dan Promosi Olahraga didukung oleh sumberdaya manusia yang terdiri Aparatur Sipil Negara (ASN) berjumlah 11 (sebelas) orang dan staff berjumlah 4 (empat) orang.
6. Dalam pelaksanaannya kegiatan pada Asisten Deputi Industri dan Promosi Olahraga terdapat hambatan, antara lain, kurangnya sumberdaya aparatur, dan kurangnya koordinasi, akan tetapi untuk mengatasi permasalahan tersebut telah dilakukan kegiatan agar permasalahan tersebut dapat diatasi, misalkan dengan mengirim pegawai untuk diklat, penjemputan pemenuhan kebutuhan data.

2. Saran

Dari permasalahan yang ada maka dapat disarankan hal-hal sebagai berikut:

1. Pemanfaatan teknologi informasi dalam menunjang setiap kegiatan, sehingga seluruh kebijakan dapat diketahui secara cepat, hal ini dapat dilakukan dengan pemanfaatan jaringan internet.
2. Peningkatan koordinasi, konsolidasi, dan sinkronisasi antar unit teknis sehingga tercipta keterkaitan yang erat.
3. Peningkatan kapasitas sumber daya aparatur pada Asisten Deputi Industri dan Promosi Olahraga melalui keikutsertaan diklat-diklat
4. Perlunya sinkronisasi dan sinergitas program/kegiatan antar Unit kerja eselon II di lingkungan Deputi Bidang Peningkatan Prestasi Olahraga.

LAMPIRAN 1 PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2022



PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2022

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel dan berorientasi pada *outcome*, kami yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andi Susanto, S.STP., M.Sc.
Jabatan : Plt. Asisten Deputi Industri dan Promosi Olahraga
selanjutnya disebut pihak pertama

Nama : Dr. Raden Isnanta, M.Pd.
Jabatan : Plt. Deputi Bidang Peningkatan Prestasi Olahraga
selaku atasan pihak pertama, selanjutnya disebut pihak kedua

Pihak pertama berjanji

1. Akan mewujudkan target kinerja sesuai lampiran perjanjian ini;
2. Akan melakukan koordinasi dengan berbagai pihak dalam upaya mencapai target kinerja;
3. Akan melaporkan pencapaian kinerja secara berkala kepada pihak kedua;
4. Akan mengoptimalkan penggunaan anggaran yang tersedia untuk pencapaian target kinerja;
5. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami dan siap menerima sanksi atas segala kegagalan yang terjadi.

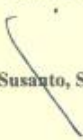
Pihak kedua akan:

1. Akan melakukan evaluasi dan supervisi terhadap upaya-upaya yang dilakukan dan capaian kinerja yang dihasilkan dari perjanjian ini
2. Mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Pihak Kedua,


Dr. Raden Isnanta, M.Pd.

Jakarta, 5 Oktober 2022
Pihak Pertama,


Andi Susanto, S.STP., M.Sc.

PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2022
ASISTEN DEPUTI INDUSTRI DAN PROMOSI OLAHRAGA

NO.	SASARAN KEGIATAN	INDIKATOR KINERJA	TARGET
(1)	(2)	(3)	(4)
1.	Meningkatnya fasilitasi berupa kebijakan, pengembangan produk teknik keolahragaan, promosi produk industri olahraga, lembaga dan pengelola industri olahraga serta Meningkatkan kompetensi SDM (pelaku dan pengelola industri olahraga)	Tersusunnya kebijakan penggunaan produk barang industri nasional pada event olahraga daerah dan nasional	1 Naskah
		Produk <i>Sport Science</i> berbasis digital yang mendukung dalam peningkatan prestasi olahraga	2 Produk
		Lembaga penghasil produk dan jasa industri olahraga yang mampu menyelenggarakan promosi produk dan jasa industri olahraga yang memenuhi NSPK	50 Lembaga
		Pengelola, pelaku industri dan promosi olahraga yang terfasilitasi dalam pengembangan industri olahraga	10 Lembaga
		Inventarisasi Data Industri Olahraga Nasional yang Terpadu	34 Provinsi
		Pengelola dan pelaku industri olahraga yang terfasilitasi dalam program pendidikan dan pelatihan peningkatan kompetensi industri olahraga	300 orang

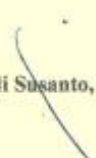
Kegiatan
Pengembangan Industri dan Promosi Olahraga

Anggaran
Rp. 8.691.901.000,-

Plt. Deputy Bidang Peningkatan
Prestasi Olahraga,


Dr. Raden Isnanta, M.Pd.

Jakarta, 5 Oktober 2022
Plt. Asisten Deputi Industri
dan Promosi Olahraga,


Andi Susanto, S.STP., M.Sc.

LAMPIRAN 2 TAPKIN TAHUN ANGGARAN 2022

PENETAPAN KINERJA
TAHUN ANGGARAN 2022

Unit Kerja : Asisten Deputi Industri dan Promosi Olahraga
Tahun Anggaran : 2022

NO	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Satuan	Target	Program/Kegiatan	Anggaran (Rp)
1	2	3	4	5	6	7
					Pengembangan Industri dan Promosi Olahraga	8.691.901.000
1	Meningkatnya fasilitasi berupa kebijakan, pengembangan produk teknik keolahragaan, promosi produk industri olahraga, lembaga dan pengelola industri olahraga serta Meningkatkan kompetensi SDM (pelaku dan pengelola industri olahraga)	Tersusunnya kebijakan penggunaan produk barang industry nasional pada event olahraga daerah dan nasional	Naskah	1		312.670.000
					- Persiapan dan Koordinasi	11.830.000
					- Penyusunan Draft, Finalisasi dan Sosialisasi Naskah Kebijakan	300.840.000
		Jumlah produk Sport Science berbasis digital yang mendukung dalam peningkatan prestasi olahraga	Produk	2		1.145.536.000
					- Rapat Koordinasi Pembuatan Alat Sport Science sebagai Instrument Pendukung Olahraga Prestasi Nasional	1.145.536.000
		Jumlah lembaga penghasil produk dan jasa industri olahraga yang mampu menyelenggarakan promosi produk dan jasa industri olahraga yang memenuhi NSPK	Lembaga	50		2.033.711.000
					- Persiapan Penyelenggaraan Promosi Produk dan Jasa Industri Olahraga	11.207.000

					- Fasilitas Pameran Industri dan Promosi Olahraga	1.678.103.000
					- Pembuatan Bahan Publikasi Esport Lokal Melalui Media	344.401.000
		Jumlah pengelola pelaku industri olahraga yang terfasilitasi dalam pengembangan industri olahraga	Lembaga	10		2.096.604.000
					- Persiapan Penyelenggaraan Promosi Event Industri Olahraga	11.995.000
					- Fasilitas Penyelenggaraan Event-Event Industri Olahraga Dukungan Sport Tourism	814.210.000
					- Monitoring dan Evaluasi Fasilitas Penyelenggaraan Event-Event Esport Lokal	761.692.000
					- Persiapan dan Koordinasi dengan Stakeholder	339.897.000
					- Monitoring dan Evaluasi Pelaksanaan Pembinaan dan Pengembangan Sentra Industri Olahraga	168.810.000
		Inventarisasi data industri olahraga nasional yang terpadu	Provinsi	34		1.150.732.000
					- Persiapan dan Koordinasi dengan Stakeholder	6.542.000
					- Penyusunan dan Pengembangan Database Sistem Informasi Industri Olahraga Nasional (SIION)	1.019.190.000
					- Penyusunan Kajian Utilisasi Alat Sport Science sebagai Instrument Pendukung Prestasi Olahraga Nasional	125.000.000

ASISTEN DEPUTI INDUSTRI DAN PROMOSI OLAHRAGA

		Jumlah Pengelola dan pelaku industry olahraga yang terfasilitasi dalam program pendidikan dan pelatihan peningkatan kompetensi industri olahraga	Orang	300		1.952.648.000
					- Persiapan dan Koordinasi Pelatihan Industri dan Promosi Olahraga	14.119.000
					- Pelatihan Pengelola Industri dan Promosi Olahraga	1.924.399.000
					- Monitoring dan Evaluasi	14.130.000

LAMPIRAN 3 RENCANA KINERJA TAHUNAN TA 2022

RENCANA KINERJA TAHUNAN
TAHUN ANGGARAN 2022

Unit Kerja : Asisten Deputi Industri dan Promosi Olahraga
 Tahun Anggaran : 2022

NO	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Satuan	Target
1	2	3	4	5
1	Meningkatnya fasilitas berupa kebijakan, pengembangan produk teknik keolahragaan, promosi produk industri olahraga, lembaga dan pengelola industri olahraga serta Meningkatkan kompetensi SDM (pelaku dan pengelola industri olahraga)	Input		
		Dana	Rp	312.670.000
		Output		
		Penyusunan Draft, Finalisasi dan Sosialisasi Naskah Kebijakan	Kali	1
		Outcome		
		Tersusunnya kebijakan penggunaan produk barang industry nasional pada event olahraga daerah dan nasional	Naskah	1
		Input		
		Dana	Rp	1.145.536.000
		Output		
		Rapat Koordinasi Pembuatan Alat Sport Science sebagai Instrument Pendukung Olahraga Prestasi Nasional	Kali	3
		Outcome		
		Jumlah produk Sport Science berbasis digital yang mendukung dalam peningkatan prestasi olahraga	Produk	2

Input		
Dana	Rp	2.033.711.000
Output		
Fasilitasi Pameran Industri dan Promosi Olahraga	Kali	10
Outcome		
Jumlah lembaga penghasil produk dan jasa industri olahraga yang mampu menyelenggarakan promosi produk dan jasa industri olahraga yang memenuhi NSPK	Lembaga	50
Input		
Dana	Rp	2.096.604.000
Output		
Fasilitasi Penyelenggaraan Event-Event Industri Olahraga Dukungan Sport Tourism	Kali	4
Monitoring dan Evaluasi Fasilitasi Penyelenggaraan Event-Event Esport Lokal	Kali	13
Outcome		
Jumlah pengelola pelaku industri olahraga yang terfasilitasi dalam pengembangan industri olahraga	Lembaga	10
Input		
Dana	Rp	1.150.732.000
Output		
Penyusunan dan Pengembangan Database Sistem Informasi Industri Olahraga Nasional (SIION)	Kali	3
Outcome		
Inventarisasi data industri olahraga nasional yang terpadu	Provinsi	34
Input		

ASISTEN DEPUTI INDUSTRI DAN PROMOSI OLAHRAGA

	Dana	Rp	1.952.648.000
	Output		
	Pelatihan Pengelola Industri dan Promosi Olahraga	Kali	3
	Monitoring dan Evaluasi	Kali	3
	Outcome		
	Jumlah Pengelola dan pelaku industry olahraga yang terfasilitasi dalam program pendidikan dan pelatihan peningkatan kompetensi industri olahraga	Orang	300
TOTAL			8.691.901.000

LAMPIRAN 4 KRITERIA KEBERHASILAN

No	Sasaran	Indikator Kinerja (Outcome)	Satuan	Target Kinerja 2022	Realisasi Kinerja 2022	%	Kriteria Keberhasilan	Program/Kegiatan	Anggaran (Rp)	Realisasi Anggaran (Rp)	%
								Pengembangan Industri dan Promosi Olahraga			
1	Meningkatnya fasilitasi berupa kebijakan, pengembangan produk teknik keolahragaan, promosi produk industri olahraga, lembaga dan pengelola industri olahraga serta Meningkatkan kompetensi SDM (pelaku dan pengelola industri olahraga)	Tersusunnya kebijakan penggunaan produk barang industry nasional pada event olahraga daerah dan nasional	Naskah	1	1	100%	Berhasil		312,670,000	302,530,000	96.76%
								Persiapan dan Koordinasi	11,830,000	11,830,000	100.00%
								Penyusunan Draft, Finalisasi dan Sosialisasi Naskah Kebijakan	300,840,000	290,700,000	96.63%
		Jumlah produk Sport Science berbasis digital yang mendukung dalam peningkatan prestasi olahraga	Produk	2	8	400%	Berhasil		1,145,536,000	1,145,535,237	100.00%
								Rapat Koordinasi Pembuatan Alat Sport Science sebagai Instrument Pendukung Olahraga Prestasi Nasional	1,145,536,000	1,145,535,237	100.00%
									2,033,711,000	2,015,718,819	99.12%
		Jumlah lembaga penghasil produk dan jasa industri olahraga yang mampu menyelenggarakan promosi produk dan jasa industri olahraga yang memenuhi NSPK	Lembaga	50	88	176%	Berhasil	Persiapan Penyelenggaraan Promosi Produk dan Jasa Industri Olahraga	11,207,000	11,207,000	100.00%
								Fasilitasi Pameran Industri dan Promosi Olahraga	1,678,103,000	1,664,421,819	99.18%
								Pembuatan Bahan Publikasi Esport Lokal Melalui Media	344,401,000	340,090,000	98.75%
									2,096,604,000	2,055,895,723	98.06%
		Jumlah pengelola pelaku industri olahraga yang terfasilitasi dalam pengembangan industri olahraga	Lembaga	10	10	100%	Berhasil	Persiapan Penyelenggaraan Promosi Event Industri Olahraga	11,995,000	11,992,000	99.97%
								Fasilitasi Penyelenggaraan Event-Event Industri Olahraga Dukungan Sport Tourism	814,210,000	799,047,852	98.14%
								Monitoring dan Evaluasi Fasilitasi Penyelenggaraan Event-Event Esport Lokal	761,692,000	743,776,480	97.65%
								Persiapan dan Koordinasi dengan Stakeholder	339,897,000	337,017,000	99.15%
								Monitoring dan Evaluasi Pelaksanaan Pembinaan dan Pengembangan Sentra Industri Olahraga	168,810,000	164,062,391	97.19%
									1,150,732,000	1,148,604,000	99.82%
		Inventarisasi data industri olahraga nasional yang terpadu	Provinsi	34	34	100%	Berhasil	Persiapan dan Koordinasi dengan Stakeholder	6,542,000	6,542,000	100.00%
								Penyusunan dan Pengembangan Database Sistem Informasi Industri Olahraga Nasional (SION)	1,019,190,000	1,019,062,000	99.99%
								Penyusunan Kajian Utilisasi Alat Sport Science sebagai Instrument Pendukung Prestasi Olahraga Nasional	125,000,000	123,000,000	98.40%
									1,952,648,000	1,915,450,482	98.10%
		Jumlah Pengelola dan pelaku industry olahraga yang terfasilitasi dalam program pendidikan dan pelatihan peningkatan kompetensi industri olahraga	Orang	300	300	100%	Berhasil	Persiapan dan Koordinasi Pelatihan Industri dan Promosi Olahraga	14,119,000	13,221,791	93.65%
								Pelatihan Pengelola Industri dan Promosi Olahraga	1,924,399,000	1,892,184,999	98.33%
									14,130,000	10,043,692	71.08%
									8,691,901,000	8,583,734,261	98.76%
TOTAL REALISASI SPM										183,084,763	
TOTAL PENGEMBALIAN SPM											
TOTAL REALISASI AKHIR									8,691,901,000	8,400,649,498	96.65%

LAMPIRAN 5 PENGUKURAN KINERJA TA 2022

PENGUKURAN KINERJA
TAHUN ANGGARAN 2022

Unit Kerja : Asisten Deputi Industri dan Promosi Olahraga
Tahun Anggaran : 2022

NO	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Satuan	Target	Realisasi	%	Ket
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Meningkatnya fasilitas berupa kebijakan, pengembangan produk teknik keolahragaan, promosi produk industri olahraga, lembaga dan pengelola industri olahraga serta Meningkatkan kompetensi SDM (pelaku dan pengelola)	Input					Terlaksana
		Dana	Rp	312.670.000	302.530.000	96,76%	
		Output					
		Penyusunan Draft, Finalisasi dan Sosialisasi Naskah Kebijakan	Kali	1	1	100,00%	
		Outcome					
		Tersusunnya kebijakan penggunaan produk barang industry nasional pada event olahraga daerah dan nasional	Naskah	1	1	100,00%	
		Input					
		Dana	Rp	1.145.536.000	1.145.535.237	100,00%	
		Output					

industri olahraga)	Rapat Koordinasi Pembuatan Alat Sport Science sebagai Instrument Pendukung Olahraga Prestasi Nasional	Kali	3	3	100,00%	Terlaksana
	Outcome					
	Jumlah produk Sport Science berbasis digital yang mendukung dalam peningkatan prestasi olahraga	Produk	2	8	400,00%	
	Input					Terlaksana
	Dana	Rp	2.033.711.000	2.015.718.819	99,12%	
	Output					
	Fasilitasi Pameran Industri dan Promosi Olahraga	Kali	10	10	100,00%	
	Outcome					
	Jumlah lembaga penghasil produk dan jasa industri olahraga yang mampu menyelenggarakan promosi produk dan jasa industri olahraga yang memenuhi NSPK	Lembaga	50	88	176,00%	
	Input					Terlaksana
	Dana	Rp	2.096.604.000	2.055.895.723	98,06%	
	Output					
	Monitoring dan Evaluasi Fasilitas Penyelenggaraan Event-Event Esport Lokal	Kali	13	13	100,00%	
	Outcome					
	Jumlah pengelola pelaku industri olahraga yang terfasilitasi dalam pengembangan industri olahraga	Lembaga	10	10	100,00%	

		Input						
		Dana	Rp	1.150.732.000	1.148.604.000	99,82%		
		Output					Terlaksana	
		Penyusunan dan Pengembangan Database Sistem Informasi Industri Olahraga Nasional (SIION)	Kali	3	3	100,00%		
		Outcome						
		Inventarisasi data industri olahraga nasional yang terpadu	Provinsi	34	34	100,00%		
		Input	Rp	1.952.648.000	1.915.450.482	98,10%	Terlaksana	
		Dana						
		Input						
		Pelatihan Pengelola Industri dan Promosi Olahraga	Kali	3	3	100,00%		
		Monitoring dan Evaluasi	Kali	3	3	100,00%		
		Outcome						
		Jumlah Pengelola dan pelaku industry olahraga yang terfasilitasi dalam program pendidikan dan pelatihan peningkatan kompetensi industri olahraga	Orang	300	300	100,00%		
		TOTAL REALISASI SPM			8.691.901.000	8.583.734.261	98,76%	
		TOTAL PENGEMBALIAN SPM			-	183.084.763		
TOTAL REALISASI AKHIR			8.691.901.000	8.400.649.498	96,65%			

LAMPIRAN 6 DOKUMENTASI KEGIATAN

1. Dokumentasi Kegiatan Penyusunan Naskah Kebijakan Industri dan Promosi Olahraga



2. Dokumentasi Rapat Koordinasi Pengembangan Alat Sport Science Di Bandung, Jawa Barat



**3. Dokumentasi Rapat Koordinasi Pengembangan Alat Sport Science
Di Daerah Istimewa Yogyakarta**



**4. Dokumentasi Rapat Koordinasi Pengembangan Alat Sport Science
Di Surabaya, Jawa Timur**



5. Dokumentasi Pelaksanaan Pameran di Mall Basura



6. Dokumentasi Pelaksanaan Pameran di Malang City Expo, Kota Malang



7. Dokumentasi Pelaksanaan Pameran di Malang City Expo, Kota Malang



SprintA - Sprint Performance Analyzer

DePoSe (Deteksi Posture Pesenam Artistik melalui Sensor dan Camera)

8. Dokumentasi Pelaksanaan Pameran di Bali



9. Dokumentasi Pelaksanaan Pameran di Kebumen, Jawa Tengah



10. Dokumentasi Pelaksanaan INASPORT FESTIFAL di JCC Jakarta



11. Dokumentasi Pelaksanaan Sriwijaya Expo di Palembang



12. Dokumentasi Pelaksanaan Penyelenggaraan Pameran Industri dan Promosi Olahraga dalam rangka turut memeriahkan penyelenggaraan ASEAN Para Games 2022 di Solo





Menpora Zainudin Amali Melihat Acara Inspire Youth Expo 2022 di Stadion Manahan Solo

[LBH](#)

- Senin, 1 Agustus 2022 | 11:00 WIB



X

Menpora Amali saat mengunjungi stand Bocce Shop di kegiatan Inspire Youth Expo 2022

Beritasenator.com. Menteri Pemuda dan Olahraga Republik Indonesia (Menpora RI) Zainudin Amali menghadiri acara Inspire Youth Expo 2022 yang digelar di Area Stadion Manahan Solo, Jawa Tengah, Minggu (31/7). Menpora Amali juga mengunjungi stand Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang bergerak di bidang industri olahraga yang meramaikan acara Asean Para Games Solo 2022.

Menpora Amali sempat mengelilingi satu per satu stand sport industry exhibition yang memamerkan sejumlah kreativitas pemuda Jawa Tengah. Bahkan Menpora Amali berbincang-bincang dengan para pelaku usaha tersebut.

Baca Juga: [Menpora Zainudin Amali Mengajak Masyarakat Giat Senam Untuk Kebugaran](#)

Dalam sambutannya pada acara Inspire Youth Expo 2022, Menpora Amali mengapresiasi kolaborasi antara Kementerian Pemuda dan Olahraga (Kemenpora) dengan Dinas Pendidikan dan Olahraga (Dispora) Jawa Tengah yang menggelar side event berupa pameran disela-sela event utama Asean Para Games Solo 2022.

“Saya pikir ini merupakan hal yang sangat baik buat kita kerjakan bersama-sama dalam rangkaian pelaksanaan Asean Para Games yang tadi malam kita sudah saksikan pembukaannya di Stadion

Manahan. Ini juga tidak lupa menghadirkan kreatifitas para pemuda, para pegiat industri di olahraga,” ujar Menpora Amali.

Baca Juga: Kepolisian Indonesia Memesan 24 Panzer Baracuda Dari Korea Selatan

Menurutnya, dengan adanya pameran kreatifitas pemuda di industry olahraga dan beberapa UMKM yang merupakan binaan dari Kemenpora, masyarakat yang datang untuk nonton pertandingan para atletik di Stadion Manahan, juga disugahi pameran dan berbagai macam jenis kreatifitas pemuda di Jawa Tengah.

“Mudah-mudahan ini jadi ajang untuk menampilkan karya-karya terbaik dari anak-anak muda kita. Karena sebagaimana salah program prioritas kami di Kemenpora adalah mendorong para pemuda kita menjadi kreatif, inovatif, mandiri dan berdaya saing serta tentunya punya kemampuan untuk berwirausaha,” ucapnya.

Terlebih saat ini, Indonesia termasuk dalam salah satu negara yang berada dalam bonus demografi dimana usia produktif lebih banyak daripada yang tidak produktif.

“Maka-anak muda yang usianya produktif ini harus benar-benar sadar dengan posisi itu dan kita dorong supaya mereka bisa kreatif dan inovatif. Sehingga bisa mandiri, sebab kalau tidak mereka akan tergantung pada orang lain,” ujarnya.

Baca Juga: Kepolisian Indonesia Memesan 24 Panzer Baracuda Dari Korea Selatan

Menpora Amali pun meminta para pemuda untuk menjadikan para atlet difabel sebagai inspirasi, yang menunjukan kemandirian bahkan mengharumkan nama bangsa dengan prestasi.

“Kita tentu terinspirasi dengan saudara-saudara kita yang difabel, mereka bisa menunjukkan kemandiriannya dan bahkan bisa membanggakan bangsa, nama Indonesia di ajang internasional. Jadi selamat untuk pameran ini,” pungkas Menpora Amali.

Baca Juga: CATAT. Korlantas Akan Menghapus Data Kendaraan Yang Dua Tahun STNK Mati

Acara ini juga dihadiri Deputi Bidang Pemberdayaan Pemuda Faisal Abdullah, Deputi Bidang Peningkatan Prestasi Kemenpora Chandra Bhakti, Sesdep Pengembangan Pemuda Kemenpora, Amar Ahmad, Asdep Olahraga Prestasi Kemenpora Surono dan Staf Ahli Kemenpora Syamsudin

13. Dokumentasi Pelaksanaan Penyelenggaraan Pameran Industri dan Promosi Olahraga dalam rangka turut serta “Sail Tidore Expo 2022”



14. Dokumentasi Pelaksanaan Inventarisasi data industri olahraga nasional yang terpadu



Perdana, Kemenpora Gelar Rakor SIION di Bali. Ini Penjelasan Kabid Manajemen Industri Olahraganya



Caption : Beben Guniandi, Kabid Inventarisasi dan Manajemen Industri Olahraga Kemenpora RI. Foto Yan Daulaka

DENPASAR, The East Indonesia – Sistem informasi berbasis digitalisasi dalam dunia olahraga kini terus berkembang pesat. Mau tidak mau, para pelaku industri olahraga pun wajib dibekali pengetahuan dalam hal penguasaan dunia informasi di era digital seperti saat ini. Dan untuk itulah, Kementerian Pemuda dan Olahraga Republik Indonesia (Kemenpora RI) menggelar Rapat Koordinasi Penyusunan dan Pengembangan Sistem Informasi Industri Olahraga Nasional (SIION). Gelaran untuk kali pertamanya ini berlangsung di Bali, tepatnya di Hotel Bedrock Kuta, dari tanggal 29-30 Maret 2022.

"Kondisi Pandemi Covid-19 tidak mengurangi semangat Kementerian Pemuda dan Olahraga Republik Indonesia (Kemenpora RI) untuk terus menggerakkan industri olahraga, salah satu melalui kegiatan rakor SIION ini. Dan kami mengawalinya di Bali sebagai ajang pertama berdiskusi terkait database pelaku industri olahraga yang mesti harus ada. Pasalnya, data-data tersebut sangat penting, karena selama ini belum tersistim dengan baik." ujar Beben Guniandi, S.Sos., M.M, selaku Kepala Bidang Inventarisasi dan Manajemen Industri Olahraga Kemenpora RI.

Lanjut sang Kabid, bahwa dimasa pandemi ini, para pelaku industri olahraga dituntut kreatif dan inovatif untuk melihat pasar baru. Salah satu peluang yang dapat dimaksimalkan di tengah pandemi Covid-19 adalah memanfaatkan pemasaran produk-produk olahraga melalui digital. Tak kalah pentingnya juga agar para pelaku industri olahraga mempunyai wawasan pengetahuan dan keterampilan dalam mengembangkan bisnis Design Sports Apparel yang berorientasi E-commerce, seperti Tokopedia, Shoope dll juga E-sport, katanya.

"Intinya dengan sistim ini dapat bermanfaat oleh para pelaku olahraga, sehingga pemanfaatannya dapat meningkatkan ekonomi masyarakat." sambungnya.

Sementara itu, setelah dari Bali, Jakarta menjadi lokasi kedua untuk gelaran yang sama, dan Makasar menjadi lokasi ketiga. Dan setelah dari ketiga lokasi ini, barulah Kemenpora berharap sistim tersebut sudah bisa terbentuk dan para pelaku dan industri olahraga sudah bisa memanfaatkan produk dari SIION ini.

<https://theeast.co.id/2022/03/29/perdana-kemenpora-gelar-rakor-siion-di-bali-ini-penjelasan-kabid-manajemen-industri-olahraganya/>

15. Dokumentasi Pelaksanaan Kegiatan Pelatihan SDM Tenaga Teknis Industri Olahraga dengan tema “Pembuatan Shuttlecock” di Surabaya



16. Dokumentasi Pelaksanaan Kegiatan Pelatihan Tenaga Teknis Manajemen Promosi dan Pemasaran Industri Olahraga



17. Dokumentasi Pelaksanaan Kegiatan Pelatihan Manajemen Industri Olahraga



